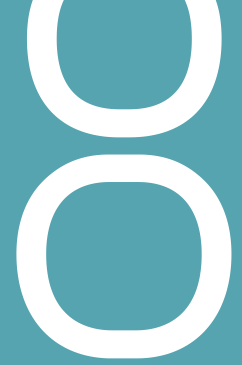




Die Marke „Die Region“

Werden Sie Multiplikator!

Braunschweig
Gifhorn
Goslar
Helmstedt
Peine
Salzgitter
Wolfenbüttel
Wolfsburg



Die Region
Braunschweig – Wolfsburg

Die Marke „Die Region“

Das Logo

Das Logo besteht aus der Wortmarke „Die Region“ und der ergänzenden Tagline „Braunschweig-Wolfsburg“. Die Glyphe („8“) ist fester Bestandteil des Logos und stets farbig angelegt. Entsprechend stehen Logos in acht Farbvarianten zur Verfügung. Die Farbigkeit der Glyphe sollte so gewählt werden, dass sie sich harmonisch ins Gesamtbild einfügt.

Eine Logo-Datei für negativ gesetzte Anwendungen und eine Datei für Schwarzweiß-Anwendungen sowie ein Graustufen-Logo (z.B. für Tageszeitungen) ergänzen die Logostaffel.

Die Marke „Die Region“

Das Logo: Positionierung in Print und Online

Bei der Positionierung des Logos „Die Region“ in Druckmedien (Flyer, Broschüre, Plakat etc.) wird die Platzierung im unteren Bereich präferiert. Das Logo fügt sich gut in Abbinder-/Impressen-Bereiche ein.

Bei der Verwendung des Logos in Onlinemedien wird der Footerbereich präferiert und das Logo sollte auf www.die-region.de verlinkt werden.

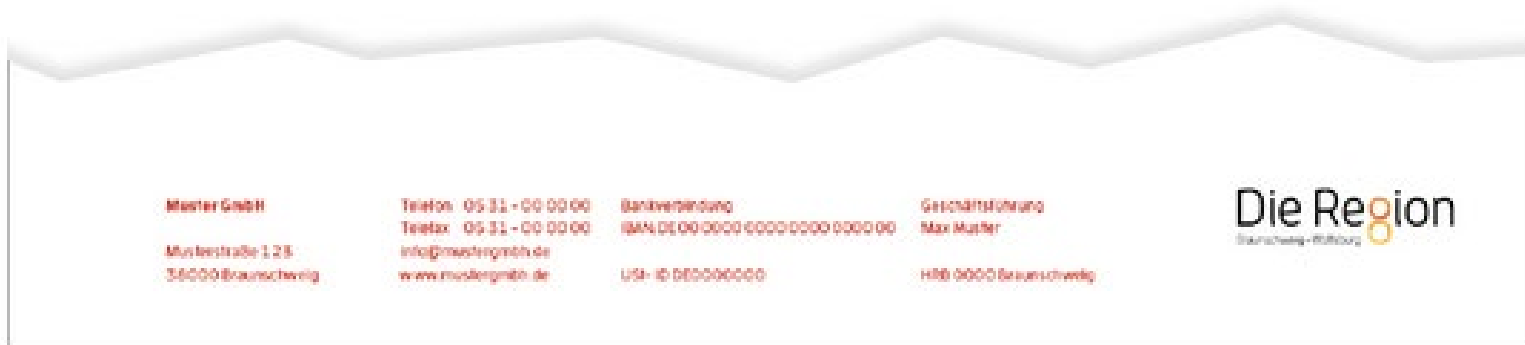
In beiden Fällen kann die Farbigkeit der Glyphe (die farbige „8“ im Logo) so gewählt werden, dass sie sich harmonisch ins Gesamtbild einfügt.

Bei der Platzierung zu beachten, dass das Logo nicht mehr als 1/8 der Gesamtfläche des jeweiligen Mediums einnimmt.

Die Marke „Die Region“

Das Logo: Positionierung in Print und Online

Beispiele:



Die Marke „Die Region“

Das Logo in Kombination mit Textbausteinen

Das Logo lässt sich auch in Kombination mit einem Absender-Text verwenden (z. B. im Impressum, Webseiten-Footer, unter E-Mail-Signaturen, als Brief-Abbinder etc.)

Dieser lautet wie folgt:

Als Teil der Region Braunschweig-Wolfsburg verfolgen wir gemeinsam das Ziel, diese zu einem wirtschaftsstarken und lebenswerten Zuhause der Zukunft weiterzuentwickeln. Das bietet nur Die Region.

die-region.de

„die-region.de“ kann in Online-Medien verlinkt werden.

Die Farbigkeit der Glyphe (die farbige „8“ im Logo von Die Region) kann aus den vorhandenen acht Farben (siehe oben Das Logo) frei gewählt werden, so dass das Logo harmonisch ins Gesamtbild passt. Im Falle der Verwendung in E-Mail-Signaturen sollte das Logo in Kombination mit dem Textbaustein unterhalb der eigentlichen Signatur eingesetzt werden, abgetrennt durch —.

Die Marke „Die Region“

Das Logo in Kombination mit Textbausteinen

Beispiele:



Stellenanzeigen

Variante 1

Lang

Nach der Arbeit folgt das Vergnügen. Das geht bei uns besonders gut, denn ihr künftiger Arbeitsplatz befindet sich in einer der Top Kultur- und Erlebnisregionen Deutschlands mit beispielsweise mehr als 100 Museen oder 2.000 Mountainbike-Kilometern. Alle Infos dazu, aber auch zu Themen wie der Vereinbarkeit von Familie und Beruf finden sich unter die-region.de, dem Online-Portal der Region Braunschweig-Wolfsburg.

Kurz

Nach der Arbeit das Vergnügen: Ihr künftiger Arbeitsplatz befindet sich in einer der Top Kultur- und Erlebnisregionen Deutschlands. Alle Infos dazu unter die-region.de

Stellenanzeigen

Variante 2

Lang

Schon gewusst, dass Sie sich mit einem Engagement bei der [NAME DES UNTERNEHMENS] zugleich für eine der Top Wirtschafts- und Erlebnisregionen Deutschlands entscheiden? Ob die besten Events, hunderte Wander- oder Mountainbike-Touren oder alle Fakten zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf: alles Wissenswerte über das Umfeld Ihres künftigen Arbeitsplatzes findet sich unter die-region.de, dem Online-Portal der Region Braunschweig-Wolfsburg.

Kurz

Schon gewusst, dass Sie sich mit einem Engagement bei der [NAME DES UNTERNEHMENS] zugleich für eine der Top Wirtschafts- und Erlebnisregionen Deutschlands entscheiden? Alles Wissenswerte über das Umfeld Ihres künftigen Arbeitsplatzes findet sich unter die-region.de

Stellenanzeigen

Variante 3

Lang

Übrigens: Ihr künftiger Arbeitsplatz befindet sich in einer der wirtschafts- und innovationsstärksten Regionen Deutschlands, die zugleich ein schier unerschöpfliches Freizeitangebot parat hält. Unter die-region.de, dem Online-Portal der Region Braunschweig-Wolfsburg, findet sich alles Wissenswerte über die Region, zu Freizeitmöglichkeiten fürs Wochenende oder den Feierabend sowie zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf.

Das bietet nur die Region.

Kurz

Ihr künftiger Arbeitsplatz befindet sich in einer der wirtschafts- und innovationsstärksten Regionen Deutschlands, die zugleich ein schier unerschöpfliches Freizeitangebot parat hält. Unter die-region.de findet sich alles Wissenswerte dazu.

Das bietet nur die Region.

Stellenanzeigen

Beispiel-Bilder

MUSTER GmbH

MITARBEITER/IN gesucht



Apient eafum eaquam num voluptus, quibus sapit volere derovid que vellatis auf et hillabo ribus, que luntio et laur volupta finci inveltat ideliqat res in quibus vella volupta sperum-kum int hici sin con eum acinum deliqu atum, sunfonia tempempero in pelessunt fugia doluptae et, odpis dunt occumet ponem necus voluptatae. Ut odflis molonia audif solum eum infas volare ne volotom im esequam facearum qui si tem dolestio. Ut quaecti volenis accus dolore namus perovit, smiet lacepta simi, iloni alis autatur? Ut eturibea con corafen daeptat.

- Ulgias a dere provid quodibus net anibus asuntit
- Liqui berbusum quis excest es posande
- Nullafem vif quonibusda panum etignafint
- Uter ilendi debitarur auf eaquitas inme voluptam, corost, sequiae
- Xenum quis auf fugitum que nossimp onuntio. Et am nient aspief parcit laur
- Et anum tempore ribeaquate venit fugite dolones tinere
- Tersum inctibus, voluptatiam este desriet eni repedi-quis essitint, in pedi
- Quod mi, earibus sed magnam nonempones as sim
- Nossequi cum liquae nones ut qui od mo vent alis auf et ut
- Eum quafur, sequim-quis ipsam quafiore veligni matorum fibusti veliqua
- Sit dolupti ipsapie necfotem voluptatem auf fuga.
- Libus sunt inaco. Everticosto commolo rextus, omivinat escupuda dolupta

Kontaktaten Muster GmbH
Herr Muster • Telefon 05 31 00 00 00 • Mutenstraße 023 • 38000 Braunschweig

PLATZIERUNG

Der künftiger Arbeitsplatz befindet sich in einer der wirtschafts- und innovationsstärksten Regionen Deutschlands, die zugleich ein schier unerschöpfliches Freizeitangebot parat hält. Unter die-region.de findet sich alles Wissenswerte dazu. Das bietet nur Die Region

www.mustergmbh.de

MUSTER GmbH

MITARBEITER/IN gesucht

Neque blanditiis fugit velitor aut et ino ut quis. Nam, conpartum exvite ut per prober ac nec officit acvot fignere. Atficut ut ut nullamod que thumoz hactem secantiae doluptat etentim que nam.

- viltatibus ut in ement alitibus
- ut in exvotit etentim
- quibus ut in exvotit etentim

Auf mit villo etentim etentim, vito velito et velitibus ut in exvotit etentim et ut vitem qui blanditiis etip que magistibus simit itentim quam ex exvotit namitibus conpartum aut vitem.

Muster GmbH • Herr Muster, StraÙe 05 31 - 00 00 00 • Mutenstraße 023 • 38000 Braunschweig
oder bewerbung@mustergmbh.de

PLATZIERUNG

Der künftiger Arbeitsplatz befindet sich in einer der wirtschafts- und innovationsstärksten Regionen Deutschlands, die zugleich ein schier unerschöpfliches Freizeitangebot parat hält. Unter die-region.de findet sich alles Wissenswerte dazu. Das bietet nur Die Region

www.mustergmbh.de

Allianz für die Region GmbH
Geschäftsstelle Regionalmarketing
Frankfurter Str. 28
438122 Braunschweig

Ansprechpartner

Thomas Klein
T +49 531 1218-100
regionalmarketing@allianz-fuer-die-region.de
die-region.de

Geschäftsführer

Dr. Frank Fabian
Oliver Syring

Braunschweig
Gifhorn
Goslar
Helmstedt
Peine
Salzgitter
Wolfenbüttel
Wolfsburg

